



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Global Digital Trade Expo : produits innovants, technologies et investissements astronomiques

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

LA Chine ne cesse de multiplier les événements pour stimuler l'innovation. Hangzhou vient d'accueillir pendant quatre jours la première édition Global Digital Trade Expo. Au menu : nouveaux produits, technologies et investissements colossaux. Sur le thème "connecter le commerce numérique au monde", la première exposition mondiale sur le commerce numérique (GDTE) s'est achevée le 14 décembre dernier à Hangzhou. GDTE a exercé avec succès sa fonction de plate-forme pour "attirer les commerçants à travers l'exposition", à laquelle ont participé plus de 800 grandes entreprises nationales et étrangères. Ce rendez-vous a été l'occasion de développer des affaires. En effet, 89 projets gigantesques ont fait l'objet de contrats passés par des entreprises figurant au Top 500. Des entreprises de premier plan et des sociétés de licornes à l'intérieur et à l'extérieur de l'exposition. Ces projets ont représenté un investissement total qui a atteint près de 9240 milliards FCFA. En tant que ville hôte de l'exposition, Hangzhou en



Photo: DR

Les coulisses du Global Digital Trade expo 2022

a profité pour promouvoir les investissements et a trié 130 projets d'investissement qui ont mobilisé un volume de 4 200 milliards FCFA d'investissement. Hangzhou va construire une industrie de 8 400 milliards FCFA et s'efforcer de créer le Centre de démonstration de commerce

électronique transfrontalier de classe mondiale et une zone de libre-échange numérique avec caractéristiques distinctives. "En tant que partie importante de l'économie numérique, le commerce numérique représente une nouvelle tendance dans le développement du commerce

mondial et est un nouveau moteur pour la croissance du commerce mondial, insufflant une nouvelle vitalité à la reprise et à la croissance de l'économie mondiale", a déclaré Wu Zhengping, chef du bureau de développement commercial du ministère chinois du Commerce.

L'actu du web

Par I.M'B.

VINTED VEUT INSTALLER 2 000 POINTS DE DÉPÔT EN FRANCE



Photo: DR

La plateforme lituanienne de vêtements de seconde main Vinted (en ligne) entend passer de 200 points de dépôt et retrait en région parisienne actuellement, à 2 000 consignes d'ici fin 2023. Elle compte aussi s'implanter à Lille, Lyon et Marseille, a-t-elle annoncé mercredi dernier dans un communiqué. Fin juin 2022, elle avait installé 200 points de dépôt et retrait à Paris, dans les Hauts-de-Seine, en Seine-Saint-Denis et dans le Val-de-Marne, notamment en partenariat avec Carrefour et Franprix. D'ici la fin de l'année 2022, "100 000 colis Vinted auront été livrés via Vinted Go", son entité logistique, se félicite la plateforme.

LIDL : "OH LÀ, LÀ, C'EST LA GUERRE !"



Photo: DR

Le hard-discounter LIDL mettait en vente ce jeudi matin une ligne de vêtements en collaboration avec l'ancien footballeur Djibril Cissé. Au magasin du boulevard de la Villette dans le 10e arrondissement de Paris, ils étaient plusieurs à attendre l'ouverture des grilles pour se ruer sur les bacs. Ainsi, Maxime, 29 ans, est venu "spécifiquement pour les vêtements" et il repart avec dans sa besace "des pulls, une sacoche, des bobs et des chaussettes".

FRANCE : FEUILLE DE ROUTE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ



Photo: DR

La France semble vouloir miser beaucoup sur le numérique pour améliorer son système de santé. L'Agence du numérique en santé (ANS) a ouvert mercredi sa nouvelle feuille de route 2023-2027 à la consultation en quatre axes : améliorer la prévention, faciliter l'usage des professionnels, accès à la santé, permettre l'innovation. Elle est basée sur l'"éthique", la "souveraineté" et la "durabilité".

Technologies

SPORT : CES ÉCOUTEURS ET CASQUES QUI VOUS ACCOMPAGNENT EN MUSIQUE

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

COURIR ou marcher, faire une intense séance de fitness... chacun a sa petite méthode pour garder la ligne. Mais personne n'échappe à l'envie de le faire en musique. Et c'est là que les problèmes commencent. Certains voudront un casque, d'autres chercheront des écouteurs principalement sans fil. Mais pas de panique, chacun peut facilement trouver son bonheur. Même s'il faut tenir compte d'un facteur : la sueur. Pour ce qui est des écouteurs,

les Beats Fit Pro d'Apple sont certifiés IPX4 contre la transpiration et les éclaboussures. Le rendu audio est appréciable et la réduction de bruit active est performante pour des séances sportives en environnement bruyant. Les écouteurs sans fil Sony True Wireless WF1000XM4B avec réduction de bruit ont aussi leurs adeptes. Qualité de son exceptionnelle grâce au LDAC, propre à Sony, nouveau processeur V1 qui va réduire tous les bruits aux alentours, etc., tout est fait pour que votre séance de sport soit parfaite.

Les casques ne sont pas en



Photo: DR

reste. Le Technics EAH-A800 est équipé d'une réduction de bruit et d'une autonomie hors-norme, estime le site 01net.com. "Niveau autonomie, le casque de Technics n'est pas en reste puisqu'il offre une cinquantaine d'heures d'autonomie", poursuit Numerama. L'Adidas RPT-01 Sport transmet un son de bonne

facture et possède, entre autres, des commandes intuitives, faciles à utiliser. Sauter des chansons, régler le volume et répondre aux appels à l'aide d'un simple bouton de commande, créer des raccourcis personnalisés avec le bouton d'action sont autant de possibilités. Ce casque est résistant à la transpiration et à l'eau.